

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pembelajaran adalah suatu kegiatan atau aktivitas belajar-mengajar. Di dalamnya terdapat dua subjek yaitu guru dan peserta didik. Tugas utama dan tanggung jawab seorang guru adalah mengelola pembelajaran agar lebih efektif, dinamis, efisien, dan positif yang ditandai dengan adanya kesadaran dan peranan aktif diantara dua subjek pembelajaran yaitu guru sebagai penginisiatif awal dan pengarah serta melakukan pembimbingan, sedangkan peserta didik sebagai objek yang mengalami dan terlibat aktif untuk memperoleh perubahan diri dalam pengajaran. Pengajaran itu sendiri merupakan aktivitas yang sistematis dan sistemik yang terdiri atas banyak komponen. Masing-masing komponen pengajaran tidak bersifat terpisah atau berjalan sendiri-sendiri, tetapi harus berjalan teratur, saling bergantung, komplementer, dan kesinambungan. Untuk itu diperlukan pengelolaan pembelajaran yang baik. Pengelolaan dalam pembelajaran yang baik harus dikembangkan berdasarkan pada prinsip-prinsip pengajaran yang tepat. Ia harus memperhitungkan semua segi dan strategi pengajaran, dirancang secara sistematis, bersifat konseptual tetapi praktis realistik dan fleksibel, baik yang menyangkut masalah interaksi pengelolaan kelas, pengajaran, maupun penilaian dalam pengajaran.

pembelajaran berbasis web, berbicara tentang web, web merupakan situs jenis web biasanya digunakan untuk memposting artikel atau buku harian online. Banyak orang yang membuat web pribadi dan menuliskan tentang pengalaman serta ide ide yang mereka miliki. Pemilik web disebut dengan weber, saat ini ada juga sebutan profesional weber mereka mendapatkan uang dari kegiatan mereka menulis dan memposting artikel di web.

Jurusan Pemasaran merupakan salah satu kompetensi keahlian yang ada di SMK Negeri 1 Sragen yang saat ini mempunyai 5 rombongan belajar untuk masing-masing tingkat. Sesuai dengan visi SMK Negeri 1 Sragen yaitu Mewujudkan SMK Negeri 1 Sragen sebagai penghasil sumber daya manusia yang profesional, berbudi luhur, berwawasan teknologi, dan mandiri dalam bidang Bisnis Manajemen dan Teknologi Informasi dan Komunikasi yang mampu menjawab tantangan zaman. Untuk itu salah satu tujuan kompetensi keahlian Pemasaran di SMK Negeri Sragen adalah menjadi tenaga kerja tingkat menengah untuk mengisi kebutuhan dunia usaha dan industri pada saat ini maupun masa yang akan datang dalam lingkup keahlian bisnis dan manajemen, khususnya pemasaran

Kompetensi Pemasaran Online membahas semua materi yang terkait dengan membuka peluang para pelaku usaha untuk mengembangkan kegiatan bisnis melalui media elektronik. Sebagian besar pelajaran pemasaran online merupakan kegiatan bisnis yang dilakukan dalam jaringan

internet yang merupakan bagian dari e-busines. Pada bagian materi tentang pemasaran online diperlukan media pembelajaran berbasis web berupa latihan atau praktik. Tetapi untuk materi tersebut diperlukan metode dan media yang berbeda untuk memberikan variasi dan kemudahan dalam memahami materi tersebut (Kurniasih dan Setiawan, 2013:22).

Agar keberhasilan tujuan pembelajaran Pemasaran online dapat tercapai dengan baik maka diperlukan pengelolaan pembelajaran. Pengelolaan diartikan sebagai suatu metode/teknik atau suatu proses untuk mencapai suatu tujuan tertentu secara sistematis dan efektif, melalui tindakan-tindakan perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pelaksanaan (*actuating*) dan pengawasan (*controlling*) dengan menggunakan sumber daya yang ada secara efisien (Kodoatie dan Sjarief, 2010: 348).

Pengelolaan pembelajaran yang baik harus dikembangkan berdasarkan pada prinsip-prinsip pengajaran. Pengelola pembelajaran harus mempertimbangkan segi dan strategi pengajaran, dirancang secara sistematis, bersifat konseptual tetapi praktis realistis dan fleksibel, baik yang menyangkut masalah interaksi pengajaran, pengelolaan kelas, pengajaran, maupun penilaian pengajaran.

Secara umum, tujuan pengelolaan pembelajaran pada hakikatnya telah terkandung pada tujuan pendidikan, yakni tercapainya keserasian antara perencanaan yang telah dibuat dengan kenyataan yang ada di lapangan serta membantu siswa untuk belajar efektif sehingga siswa dapat memperoleh

hasil yang diharapkan (Abu,2014:706). Dalam proses pengelolaan pembelajaran Pemasaran online, guru pemasaran yang berperan langsung dalam proses pembelajaran terlibat fungsi-fungsi pokok yang ditampilkan oleh seorang manajer, yaitu perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pelaksanaan (*actuating*), dan evaluasi (*controlling*) dalam pembelajaran.

Mata pelajaran Pemasaran Online sebagai mata pelajaran produktif yang diajarkan kepada siswa jurusan Pemasaran menjadi mata pelajaran yang wajib dikuasai siswa jurusan tersebut. Pada saat ini pembelajaran pemasaran online masih menggunakan media sosial seperti *facebook*, *BBM*, *Whatsapp* sehingga belum bisa optimal dalam pengelolaan pembelajaran pemasaran onlinenya. Diharapkan dengan pengelolaan Pembelajaran berbasis web dapat meningkatkan kompetensi siswa jurusan pemasaran khususnya dalam bidang pemasaran online. Pengelolaan pembelajaran Pemasaran di SMK Negeri 1 Sragen yang dilaksanakan agar mempengaruhi kepribadian, perilaku, pengetahuan dan keterampilan siswa setelah mengikuti proses pembelajaran. Artinya, berhasil tidaknya proses pembelajaran akan sangat ditentukan oleh pengelolaan pembelajaran Pemasaran online di SMK Negeri 1 Sragen.

Berangkat dari uraian di atas, peneliti tertarik untuk meneliti tentang pengelolaan pembelajaran Pemasaran Online Adapun judul dalam penelitian

ini adalah **“Pengelolaan Pembelajaran Berbasis web pada mata pelajaran Pemasaran Online di SMK Negeri 1 Sragen”**.

B. Fokus Penelitian

Fokus dalam penelitian ini adalah Bagaimanakah pengelolaan pembelajaran berbasis web pada mata pelajaran pemasaran online di SMK Negeri 1 Sragen? Selanjutnya dirinci menjadi sub fokus sebagai berikut :

1. Bagaimanakah proses dalam membuat media pembelajaran berbasis web untuk pembelajaran pemasaran online di SMK N 1 Sragen?
2. Mendiskripsikan evaluasi media pembelajaran berbasis web pada mata pelajaran Pemasaran Online di SMK N 1 Sragen?
3. Mendiskripsikan pelaksanaan ujicoba terbatas media pembelajaran berbasis web pada mata pelajaran Pemasaran online di SMK N 1 Sragen?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka penelitian ini bertujuan untuk:

1. Membuat media pembelajaran berbasis web untuk mempermudah pengelolaan pembelajaran pemasaran online di SMK negeri 1 Sragen.
2. Mendiskripsikan evaluasi media pembelajaran pemasaran online di SMK Negeri 1 Sragen.
3. Mengetahui hasil ujicoba terbatas media pembelajaran berbasis web pada mata pelajaran Pemasaran online di SMK N 1 Sragen.

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoretis maupun praktis.

1. Manfaat teoritis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai gambaran mengenai karakteristik pengelolaan berbasis web pembelajaran Pemasaran online pada pendidikan menengah di sekolah.
- b. Sebagai pengembangan teori-teori mengenai penentu kualitas dalam pengelolaan pembelajaran Pemasaran online.

2. Manfaat praktis

- a. Sebagai bahan pertimbangan kepala sekolah dalam melakukan evaluasi supervisi akademis terhadap perencanaan dalam pengelolaan pembelajaran mata pelajaran Pemasaran online.
- b. Sebagai pedoman bagi guru dalam pengelolaan pembelajaran pemasaran online.
- c. Sebagai rujukan bagi *stakeholders* pendidikan dalam pengambilan keputusan yang terkait pengelolaan pembelajaran pemasaran online.
- d. Sebagai referensi berkelanjutan terhadap penelitian tentang upaya pengelolaan pembelajaran Pemasaran online.